

Diseño productos y servicios desde la etapa de discovery hasta la implementación. Mi enfoque combina research, service design e inteligencia artificial para transformar ideas en experiencias funcionales de manera ágil. Me gusta resolver problemas complejos a través del diseño de la experiencia del usuario. He trabajado en el ámbito fintech, con la tarea de llevar productos de alta complejidad hacia un diseño más user-friendly. He desarrollado mi carrera en startups con un alto nivel de incertidumbre y rapidez de trabajo. Me siento cómoda en entornos fast-paced y soy capaz de entregar excelentes resultados en sprints cortos.

EXPERIENCIA

Product Designer Semi Senior

Ago 2025 – Presente

Agenda Pro

Diseño de producto en tres equipos: Marketplace (experiencia mobile conectando clientes finales con proveedores de servicios), ProPay (features del SaaS B2B referentes a facturación electrónica, medios de pago, comisiones, reportes de ventas, etc.), y Fitness (cerrando brechas funcionales para capturar y retener estudios fitness).

Head of Experience & Design

Sept 2024 – Ago 2025

Btrust

Lideré la estrategia de marketing y posicionamiento para Btrust y Merlyn AI. Gestión de equipo de diseño, rediseño de plataforma y sitio web, y creación de contenido para medios, eventos y redes sociales.

Product Designer

Jun 2024 – Sept 2024

Btrust

Diseño de SaaS B2B para cesión de facturas. El enfoque fue posicionar Btrust como una alternativa para ceder facturas prime con tasas prime.

Ayudante de Magíster – MADA

2024

Pontificia Universidad Católica de Chile

Ayudante del curso "Prototipos Mediales" del Magíster en Diseño Avanzado.

Asistente de Investigación

2023

Pontificia Universidad Católica de Chile

Asistencia para postulación a la convocatoria 2023 "Proyectos de Exploración" de ANID — investigación científico-tecnológica disruptiva. Proyecto liderado por Patricia Manns y Lina Cárdenas.

EDUCACIÓN

Diseño Integral

2018 – 2023

Pontificia Universidad Católica de Chile

Distinción Máxima (7,0) · Premio Escuela de Diseño UC · Intercambio en ELISAVA, Barcelona (Valedictorian)

SKILLS

Diseño

Service Design, UX/UI, Interaction Design, Design Systems, Branding

Marketing

Estrategia Digital, Google Analytics, Google Ads, Meta Business

Investigación

User Research, Journey Mapping, Service Blueprinting, User Testing

Herramientas

Figma, Adobe CC, Jira, Scrum/Agile, Claude Code

PROYECTOS DESTACADOS

Chronos App – Marketplace

Mobile App · Marketplace · Product Strategy

App mobile consumer que unifica descubrimiento, reserva y gestión de servicios de belleza, bienestar y fitness. Diseño end-to-end de flujos de agendamiento, pagos, onboarding y retención.

126% de la meta de bookings · 59,5% multi-bookers

Plataforma de Factoring – Btrust

Service Design · SaaS Redesign · Research

Rediseño holístico de plataforma de factoring. Service blueprints, journey maps y testeos A/B. Objetivo: vender una factura en no más de tres clics.

Onboarding: 13% → 97% · Satisfacción: 3,4 → 4,3/5

ProPay – User Research & Segmentación

User Research · Segmentation · Strategy

Definición de ICP cruzando Data Warehouse, HubSpot e Intercom. Entrevistas con 15 Power Users. Opportunity Solution Tree con 17 experimentos estructurados.

Definición de estrategia de producto y ventas 2026

Cultivated Meat Design Framework

Research · Parametric Design · Thesis

Marco conceptual para el rol del diseño en carne cultivada. Biblioteca open-source de scaffolds diseñados paraméricamente con Rhinoceros 7 y Grasshopper.

Distinción Máxima (7,0) · Premio Escuela de Diseño UC