MP.design

Martina Pini

PRODUCT DESIGNER · FREELANCE

marsi.design
martipinif@gmail.com
linkedin.com/in/martipinif
Santiago, Chile

Diseñadora *AI-driven*. Diseño productos y servicios que convierten problemas complejos en experiencias simples y fluidas.

Trabajo end-to-end, desde la investigación y definición del problema hasta la construcción de la solución. Mi enfoque combina research, service design e inteligencia artificial para transformar ideas en experiencias funcionales de manera ágil. He trabajado en fintech, llevando productos de alta complejidad hacia un diseño más user-friendly, y he desarrollado mi carrera en startups con alto nivel de incertidumbre y rapidez de trabajo.

EXPERIENCIA

JUN 2026 PRESENTE
UX/UI Designer Semi Senior
Buk
Miembro del equipo de Design Systems de Buk, específicamente del pod de UI. Enfocada en rediseñar componentes y explorar cómo integrar IA al design system.

AGO 2025 JUN 2026
Product Designer Semi Senior
Agenda Pro
Diseño de producto en tres equipos: Marketplace (experiencia mobile conectando clientes finales con proveedores de servicios), ProPay (features del SaaS B2B de facturación electrónica, medios de pago, comisiones y reportes de ventas) y Fitness (cerrando brechas funcionales para capturar y retener estudios fitness).

SEPT 2024 AGO 2025
Head of Experience & Design
Btrust
Lideré la estrategia de marketing y posicionamiento para Btrust y Merlyn AI. Gestión de equipo de diseño, rediseño de plataforma y sitio web, y creación de contenido para medios, eventos y redes sociales.

JUN 2024 SEPT 2024
Product Designer
Btrust
Diseño de SaaS B2B para cesión de facturas. El enfoque fue posicionar a Btrust como una alternativa para ceder facturas prime con tasas prime.

2024
Ayudante de Magíster — MADA
Pontificia Universidad Católica de Chile
Ayudante del curso "Prototipos Mediales" del Magíster en Diseño Avanzado.

2023
Asistente de Investigación
Pontificia Universidad Católica de Chile
Asistencia para la postulación a la convocatoria 2023 "Proyectos de Exploración" de ANID — investigación científico-tecnológica disruptiva. Proyecto liderado por Patricia Manns y Lina Cárdenas.

EDUCACIÓN

2018 2023
Diseño Integral
Pontificia Universidad Católica de Chile
Distinción Máxima (7,0) · Premio Escuela de Diseño UC · Intercambio en ELISAVA, Barcelona (Valedictorian)

SKILLS

DISEÑO	SERVICE DESIGN · UX/UI · INTERACTION DESIGN · DESIGN SYSTEMS · BRANDING
INVESTIGACIÓN	USER RESEARCH · JOURNEY MAPPING · SERVICE BLUEPRINTING · USER TESTING · SEGMENTACIÓN & ICP
IA	CLAUDE CODE · CLAUDE AI · CURSOR · FIGMA MAKE · V0 · STITCH
MARKETING	ESTRATEGIA DIGITAL · GOOGLE ANALYTICS · GOOGLE ADS · META BUSINESS
HERRAMIENTAS	FIGMA · ADOBE CC · MIRO · JIRA · SCRUM/AGILE · SHAPE UP

TRABAJO SELECCIONADO

01 Chronos App — Marketplace

MOBILE APP · MARKETPLACE · PRODUCT STRATEGY

App consumer que unifica descubrimiento, reserva y gestión de servicios de belleza, bienestar y fitness. Diseño end-to-end de agendamiento, pagos, onboarding y retención.

126% de la meta de bookings de noviembre · 59,5% multi-bookers

02 AgendaPro Fitness 2.0

PRODUCT DESIGN · PRODUCT MANAGEMENT · AI-AUGMENTED

Heredamos un MVP de hackathon y lo convertimos en producto vivo. Shape Up con Claude Code como copiloto de diseño. Rol dual PD/PM en un equipo de tres.

3 features end-to-end en 3 semanas · 1 app móvil nueva desde cero

03 ProPay — Research & Segmentación

USER RESEARCH · SEGMENTACIÓN · ESTRATEGIA

ICP definido cruzando Data Warehouse, HubSpot e Intercom. Opportunity Solution Tree con 17 experimentos estructurados.

15 power users entrevistados · definió la estrategia de producto y ventas 2026

04 Plataforma de Factoring — Btrust

SERVICE DESIGN · SAAS REDESIGN · RESEARCH

Rediseño holístico de una plataforma de factoring. Service blueprints, journey maps y testeos A/B. Objetivo: vender una factura en no más de tres clics.

97% de completitud de onboarding, desde 13% · satisfacción 3,4 → 4,3